

01. Juli 2014

3. Nationaler Energieeffizienz-Aktionsplan durch Bundeskabinett verabschiedet [stadt-und-werk.de vom 23. Juni 2014](#)

Das Bundeskabinett verabschiedete im Juni 2014 den 3. Nationalen Energieeffizienz-Aktionsplan (NEEAP), der die bisher erzielten Fortschritte und zukünftige Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz in Deutschland nennt. Außerdem enthält der Aktionsplan eine Abschätzung zur Entwicklung des Energieverbrauchs bis 2020 und gibt eine Übersicht über die Energiedienstleistungen in Deutschland. Durch die Veröffentlichung erfüllt die Bundesregierung die in der EU-Energieeffizienz-Richtlinie (EED) festgelegte Berichtspflicht. Den Energieeffizienz-Aktionsplan finden Sie unter:

www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/nationaler-energieeffizienz-aktionsplan-2014,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf

Klimaschutz-Unternehmen gesucht – Bewerbungsfrist läuft

[stadt-und-werk.de vom 20. Juni 2014](#)

Unternehmen, die sich durch ambitionierte Klimaschutz- und Energieeffizienzziele auszeichnen, können sich um eine Mitgliedschaft im Verein „Klimaschutz-Unternehmen. Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.“ bewerben. Das branchenübergreifende Exzellenznetzwerk wurde auf Initiative des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, des Bundeswirtschaftsministeriums und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages gegründet. Die Mitglieder verpflichten sich freiwillig zu messbaren Energieeffizienz-Zielen und zeigen so, dass die Reduktion von Treibhausgasen mit einer erhöhten Wertschöpfung und einer verbesserten Wettbewerbsposition Hand in Hand gehen kann. Weitere Informationen zum Verein und dem Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

bewerben.klimaschutz-unternehmen.de

Solarpunkte GmbH sucht Projektpartner

[erneuerbareenergien.de vom 17. Juni 2014](#)

Die Solarpunkte GmbH aus Hannover finanziert durch den Verkauf von „Solarpunkten“ PV-Anlagen auf Dächern sozialer Einrichtungen. Unternehmen können die Solarpunkte (1 Punkt = 1 cm² PV-Anlage) für einen einstelligen Cent-Betrag pro Punkt erwerben und auf ihre Produkte aufdrucken. Der Kaufpreis der Solarpunkte soll nicht auf den Verbraucher umgelegt sondern als Marketinginvestition verstanden werden. Der Kunde kann über die Solarpunkte auf dem Produkt nachvollziehen, welche PV-Anlage damit finanziert wurde und wie viel CO₂ durch den Kauf eines Solarpunkte-Produkts eingespart wurde. Als Projektpartner sucht die Solarpunkte GmbH sowohl gemeinnützige Einrichtungen mit einem hohen Energiebedarf, die den erzeugten PV-Strom selbst nutzen können, als auch Unternehmen, die einen Beitrag zur Energiewende leisten wollen und die Aktion finanziell unterstützen. Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie unter:

www.solarpunkte.de

Elektroauto-Rallye-Weltrekord mit 602 Fahrzeugen aufgestellt

[top50-solar.de vom 12. Juni 2014](#)

Vom 31. Mai bis zum 7. Juni 2014 fand die größte Elektrofahrzeug rallye der Welt, die WAVE (World Advanced Vehicle Expedition), statt. Insgesamt 602 nachhaltig betriebene Fahrzeuge aus 14 Ländern, davon 507 reine Elektrofahrzeuge, legten gemeinsam 150.000 km von Stuttgart bis auf die Seebodenalp in der Schweiz zurück und stellten mit einer Parade von 3,5 km beim Start in Stuttgart einen neuen Weltrekord auf. Die Elektrofahrzeuge wurden auf der Tour an 10 Etappenorten



C.A.R.M.E.N.

Energiewende – Presseschau

in Kategorien wie Slalom-Fahren, Komfort und Effizienz von Schülern und Vertretern der jeweiligen Städte bewertet. Weitere Informationen zur WAVE 2014 und den Siegern der Rallye finden Sie unter: www.wavetrophy.com

„KlimaStadtWerk“ gesucht – Bewerbung bis Ende September 2014 möglich duh.de vom 20. Mai 2014

Die Deutsche Umwelthilfe e.V. (DUH) zeichnet 2014 insgesamt sechs kommunale Energieversorger für vorbildliches Engagement beim Klimaschutz als „KlimaStadtWerk des Monats“ aus. Gefördert wird die Kampagne vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit. Bewerben können sich alle deutschen Stadtwerke, Gemeindewerke, Regionalversorger, Kommunalbetriebe oder technischen Betriebe, die Klimaschutzmaßnahmen im Bereich der Strom-/Wärmeerzeugung, der Energieeffizienz oder des Verkehrs durchführen und bei denen die Kommune einen Anteil von mindestens 25 Prozent hält. Die erste Auszeichnung erhielt die Stadtwerke Tübingen GmbH für die Kampagne „Null-Komma-Strom – wir sparen uns ein Kraftwerk“. Weitere Informationen zum Wettbewerb und dem bisherigen Gewinner finden Sie unter:

www.duh.de/4543.html

Erster bayernweiter Businessplan-Wettbewerb „PlanB“ – Bewerbung läuft Pressemeldung der Technischen Universität München vom 12. Mai 2014

Die BioCampus Straubing GmbH schreibt 2014 zum ersten Mal den Businessplanwettbewerb „PlanB. Biomasse Business Bayern“ zum Thema Nachwachsende Rohstoffe aus. Jungunternehmer und Existenzgründer, deren Geschäftsideen einen Bezug zu Bayern und dem Fachbereich Biomasse aufweisen, können bis zum 15. August 2014 eine maximal 6-seitige Ideenskizze einreichen. Die Teilnehmer mit den erfolgversprechendsten Konzepten dürfen sich über die Ausarbeitung eines Businessplans im Rahmen eines Coachings und die Vorstellung ihres Projektes freuen. Weitere Informationen zum Wettbewerb und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.biocampus-straubing.de/planb

Intersolar Europe 2014 trotz sinkender Ausstellerzahlen erfolgreich sonnenseite.com vom 10. Juni 2014

Vom 4. – 6. Juni 2014 fand in München zum wiederholten Mal die Intersolar Europe, die weltweit größte Fachmesse für die Solarwirtschaft statt. Rund 1.100 Aussteller aus 48 Ländern zeigten den knapp 44.000 Besuchern Produkte und Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette der Solarwirtschaft. Der Fokus lag in diesem Jahr neben der Photovoltaik vermehrt auf innovativen Lösungen zur Energiespeicherung. In Anbetracht der gegenwärtigen politischen Situation sind die aktuellen technischen Ziele die Erhöhung des Eigenverbrauchs und die intelligente Steuerung eines möglichst autarken aber kommunikativen Gesamtsystems mit weiteren regenerativen Komponenten. Weitere Informationen zum Erfolg der Fachmesse finden Sie unter:

www.intersolar.de

Weitere Informationen:

C.A.R.M.E.N. e.V., Tel.: 09421/960-300, E-Mail: contact@carmen-ev.de



Die Energiewende-Presseschau ist Teil der Initiative **LandSchaftEnergie** des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie und des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

